

2018（第四届）中国企业微课大赛

培训无界 微课先行

随着次时代下物联网、虚拟技术的锋芒初现和蓬勃发展，企业培训也正乘坐在“5G 高速”的列车上迎来崭新面貌。中国企业培训发展二十年，从培训到学习、绩效和工作，场景化学习、行动学习、混合式学习、复盘、引导等技术日臻成熟，成为企业学习和人才培养的一种习惯。而微课技术，也正以其实时、实操、实景的特性，成为善于谋局的变革者们谋之于道的利器，成为企业培训矩阵中不可或缺的一环。

中国企业微课大赛自 2015 年举办以来，砥砺三载，萃取和收获了金融、零售、互联网、房地产、医药、能源等各行各业的智慧果实和美誉。

2018 年，《培训》杂志将继续秉承公益传统，整合各方面资源，从企业文化、专业技术、职业技能和通用管理等方面，萃取智慧成果，全方位构建企业微学习体系，让微课助力企业培训更进一步！

2018（第四届）中国企业微课大赛持续 9 个月，覆盖全国大、中、小城市，周期长、范围广，实行区域赛区制。各赛区将在大赛组委会统一标准下进行宣传推广、复赛评审、市场活动开展等工作。

一、组织单位

1. 主办单位

新华报业传媒集团《培训》杂志

2. 协办单位

北京课酷科技有限公司

北京课通天下教育科技有限公司

3. 承办单位

各区域赛区合作机构

二、参赛要求

1. 大赛时间

2018年3月-11月

2. 参赛对象

比赛面向企业内训师、业务骨干、技能岗位专业人员等各级员工

三、作品要求

1. 作品设计要求

参赛作品应基于“企业”应用场景，能够指导学员完成某项具体工作或解决企业实际工作中的问题，以微课方式呈现。

2. 作品形式要求

图文微课：提交 JPG/PNG/GIF 格式文件，其内容可在 5 分钟左右完成阅读

视频微课：提交 MP4 格式文件” 200M 以内；时长一般为 5—8 分钟，最长不宜超过 10 分钟

音频微课：提交 MP3 文件，音频时长不超过 10 分钟

H5 微课：25P 以内，作品导出格式需与平台匹配，详情请咨询

其他说明：作品提交时以“作品名-作者-作者单位”命名。

四、作品权益归属

参赛作品及材料须为本人原创，可通过 PC 和移动端播放，不得抄袭他人作品，侵害他人权益。所有参赛作品均应符合课程内容符合参赛范围，主题明确；无违法国家法律内容。若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。

参赛者享有作品的著作权。参赛者将作品上传至大赛网站即视为其同意将该作品的复制权、发行权、信息网络传播权专有许可给《培训》杂志非商业用途使用。

五、赛制赛程

大赛官网地址：<http://www.trainingmag.com.cn/weike/2018/index.html>

1. 参赛报名

报名时间：2018年3月1日-7月31日

报名方式：请参赛选手登录微课大赛官方网站，点击“微课大赛 banner 图”，如实填写相关资料并选择参赛赛区，完成大赛报名。或关注《培训》杂志官方微信，在后台回复“微课大赛”“大赛”，根据提示完成报名。

参赛选手注册的个人信息须准确、真实。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。

赛区组织：报名成功后，企业可享有由主办方和所在赛区承办机构联合举办的线下沙龙活动、在线辅导、往届经验分享、赛区直播等市场活动和专业辅导。

2. 企业初赛

比赛时间：2018年3月1日-7月31日。

组织方式：各企业作为初赛赛点，由企业内部实施评选，并选拔推荐优秀比赛作品。

初赛选拔：初赛作品由企业组织选拔和推荐，并标注晋级作品的推荐意见，作为作品复赛评委意见的参考。每家企业晋级作品数量最多 20 门。

作品提交：

初赛晋级作品需上传至所在区域的参赛平台，提交时间为 2018 年 4 月 1 日至 2018 年 7 月 31 日。

3. 赛区复赛

复赛时间：2018年8月1日-9月15日

组织方式：以赛区为单位，由承办机构自行组织复赛评审。

复赛评审：各赛区在大赛组委会文件指导下，独立组织赛区内企业晋级作品的评选工作。评审严格贯彻微课作品评审标准，保证比赛的规范性、公平性与公正性。复赛获奖名单将在网络公示、主办方审定后于 2018 年 9 月 20 日前公布。

奖项设置：各区域赛区自行评定区域内大赛作品，并按实际参赛人数的一定比例确定。根据大赛评审委员会意见，赛区可根据企业作品数量和评比结果为选手颁发证书。赛区推荐晋级作品至大赛组委会，每个赛区晋级作品数量为初赛作品的 10%。

4. 网络展评

展示时间：2018年9月16日-9月30日。

展示规则：复赛晋级作品在大赛组委会审核后，将统一在官网上进行展示。
展示的企业作品，观众可以进行投票、评选，大众投票占总分值的30%。

5. 决赛评审

评审时间：2018年10月1日-10月31日。

组织方式：由大赛主办方、协办方共同组织。

决赛评审：大赛组织委员会在全国范围内指定相关领域专家组成决赛评审委员会，贯彻评审标准，对晋级作品进行匿名评审，保证比赛的规范性、公平与公正。获奖名单将在微课大赛官方网站、《培训》杂志官方微信、《培训》杂志官方网站公示，主办方审定后于2018年11月5日前公布。

6. 颁奖典礼

颁奖时间：2018年11月

证书颁发：大赛主办方将为获奖的企业、团队或个人颁发获奖证书和奖品。

颁奖典礼：主办方将在颁奖阶段组织与“微课”主题相关的交流活动，具体活动信息请关注大赛官网通知。

比赛监督：决赛应遵守大赛章程，保证比赛的公平、公正与公开。

大赛章程如有变化，以主办方在大赛官方网站公布的最终信息为准。本章程最终解释权归大赛主办方。

六、奖项设置

本届大赛奖项分为作品奖和组织奖。

1. 企业类

作品奖：根据情况，每项提名最终产生若干名获奖人，以得分总数为唯一计算标准。（评审标准以网站公布为准）

奖项种类包括但不限于：

最佳人气奖（提名奖、TOP10）

最佳教学设计

最佳脚本设计

最佳画面呈现

最佳创意奖

组织奖：企业通过提交内部开展《微课大赛实践案例》参评组织类奖项评选。奖项种类包括最佳组织奖、最佳实践奖、创新应用奖。

七、联系大赛组委会

1. 报名咨询

联系人：韩老师

联系方式：18130420881、025-87763228-8844

邮箱：fhan@trainingmag.com.cn

2. 赞助合作

联系人：孙老师

联系方式：13675126820

邮箱：yysun@trainingmag.com.cn

新华报业传媒集团《培训》杂志社
2018年3月

